

Einstieg in Social Media für die Unternehmenskommunikation

Referentin: Frau Dr. Marie Huchthausen, Business Academy Ruhr GmbH

WANN?

27.09.2017
10:00 - 17:00 Uhr
incl. Business Lunch

WO?

WVIS-Geschäftsstelle
Sternstraße 36
40479 Düsseldorf

Anmeldeschluss:

18.09.2017

Teilnahmegebühr:

450,- EUR zzgl. MwSt.
für Teilnehmer aus
FDBR-Mitgliedsunternehmen

550,- EUR zzgl. MwSt.
für Teilnehmer aus anderen
Unternehmen

KONTAKT / ORGANISATION:

Petra Thiebo
0211/4 98 70-38
gf@wvis.eu

Stand: 14.06.2017

INHALTE:

Unternehmen stehen heute mehr und mehr vor den Herausforderungen der Digitalisierungen. Oder stecken mitten drin. Ihre Kunden und Mitarbeiter kommunizieren häufig über soziale Plattformen, nutzen diese zu Recherche-Zwecken und bilden sich Ihre Meinung mit Hilfe des Austausches dort.

Für Unternehmen ist daher eine vergrößerte Sichtbarkeit über die Tätigkeitsfelder wichtig. Transparenz darüber schaffen, nach welchen Normen gearbeitet wird, wie Sie fertigen, was Sie kennzeichnet, wird auch digital immer wichtiger.

Zum einen beziehen mögliche Kunden auch diese Art der Kommunikation in ihre geschäftigen Entscheidungen mit ein, zum anderen spielt die Art, wie digital über ein Unternehmen gesprochen wird, auch für Bewerber und damit potenzielle Mitarbeiter eine wichtige Rolle.

Im Rahmen eines Tages-Workshops wird an zahlreichen Beispielen erarbeitet, wie es Unternehmen gelingen kann, die digitale Kommunikation über Social Media Plattformen umzusetzen.

- Überblick moderner Social Media Plattformen
- Unterschiede der Plattformen in Zielgruppenausrichtung
- Beispiele gelungener Social Media Kommunikation von Firmen
- Vorbereitung und Umsetzung von Social Media Arbeit
- Tools zur Organisation und Messung der Social Media Arbeit

Zielgruppe:

- Beschäftigte im Bereich Presse, Kommunikation, Marketing
- Beschäftigte, die die Social Media Kampagnen koordinieren und kontrollieren
- Geschäftsführer und Interessierte

Antwortformular

per Fax an Nr.: +49/(0)211/498 70-36
per Mail an: gf@wvis.eu

Bitte
zurücksenden bis:
18.09.2017

WVIS Workshop

Einstieg in Social Media für die Unternehmenskommunikation

27.09.2017, 10:00 – 17:00 Uhr
WVIS-Geschäftsstelle,
Sternstraße 36, 40479
Düsseldorf

Ich melde mich / folgende Mitarbeiter unseres Hauses melden sich verbindlich an zur Teilnahme an der oben genannten Veranstaltung*:

Name	E-Mail Adresse	Abteilung

Anmerkungen und Themenwünsche:

Name:

Unterschrift / Signatur:

Absender:

Firma:

Tel.:

Mail:

gez.:

* Für die Teilnahme an der Veranstaltung wird eine Gebühr erhoben i.H.v. 450,- EUR zzgl. Mwst. für WVIS-Mitgliedsunternehmen 550,- EUR zzgl. Mwst. für Nichtmitgliedsunternehmen des WVIS Die Rechnungsstellung erfolgt durch die SDBR mbH im Auftrag des WVIS. Bitte teilen Sie uns ggf. abweichende Rechnungsanschriften mit! Stornierungen sind bis einschl. Anmeldeschluss unentgeltlich möglich. Danach wird eine Arbeitsgebühr von 50% erhoben.